

EDICIONES

Cullera brillará por sí sola

El Ayuntamiento quiere incluir el letrero de la montaña en el libro de los Guinness tras instalar unos focos que permitirán que sea visible durante la noche

01.02.09 - S. MELIÀ | CULLERA

Quién les iba a decir a quienes pintaron las letras de Cullera en la montaña que estas se convertirían en un símbolo y reclamo de la ciudad. El rótulo al más puro estilo Hollywood identifica la ciudad de la Ribera Baixa y es famoso en el mundo entero. Ahora, su inmensidad puede contemplarse durante el día desde varios kilómetros de distancia. En pocas semanas, los visitantes también verán el letrero por la noche gracias a un novedoso sistema de iluminación.

Según se comenta, allá por los años 60, el vecino de Cullera Enrique Torres y un grupo de conocidos suyos tuvieron la original idea de pintar este letrero con cal blanca en la parte lisa de piedra en la Montaña del Oro.



La montaña de Cullera con su tradicional rótulo.

Este letrero tiene unas dimensiones espectaculares: la longitud de un campo de fútbol, una altura de unos 40 metros y cada letra una amplitud de tres metros. El rótulo es un claro referente de Cullera, y junto al castillo, complementa una estampa original y atractiva de la montaña. Y que dentro de nada, también se podrá ver de noche.

Muchos asemejan el cartel de Cullera al de Hollywood, pero el valenciano tiene la característica de estar pintado sobre la misma piedra de la montaña mientras que el americano se levanta sobre una estructura metálica. Y a finales de febrero o principios de marzo estas letras brillarán con mucho más esplendor.

La Concejalía de Turismo estudia la posibilidad de pedir que el llamativo cartel pintado sea incluido en el Guinness de los récords, ya que podría convertirse en el cartel iluminado más grande escrito sobre una montaña. El Ayuntamiento de Cullera ya intentó que el letrero se incluyera en este conocido libro, pero el de San Francisco resultó ser más grande.

Desde la Concejalía de Turismo destacaron que la idea de entrar en el libro de los récords nació de la iniciativa ciudadana, ya que diversos vecinos trasladaron al ayuntamiento la propuesta de poder incluir el cartel en el Guinness.

La iluminación del letrero de la montaña se incluye dentro de la campaña de promoción de Cullera que el Plan de Dinamización del Producto Turístico desarrollará en 2009. El proyecto tiene un presupuesto de más de 240.000 euros, de los cuales la Conselleria ha aportado 120.000.

Las obras consisten en colocar unas torres con focos debajo las letras para que las iluminen a través de unos proyectores. Además, cada símbolo está pintado con una pintura especial que resalta su brillo. Las luces se están colocando de manera que tengan el menor impacto ambiental posible en la montaña.

Visto bueno de la Conselleria

El proyecto cuenta con el visto bueno de los técnicos municipales de Urbanismo y Medio Ambiente y de la Conselleria de Turismo. En estos momentos, están en periodos de pruebas y los expertos de iluminación están ajustando los focos y torres para que el letrero se pueda ver perfectamente.

De este modo, el topónimo de Cullera quedará visible desde puntos tan alejados como la autopista AP-7 que cruza la Ribera Baixa, por lo que será un buen reclamo.

Manuel López, Concejal de Turismo, manifestó a LAS PROVINCIAS que las letras pintadas sobre la montaña son "la mejor valla publicitaria que podríamos tener en nuestra ciudad". El regidor cree que la iniciativa mejorará ostensiblemente la imagen de la localidad.